

CONTENT MANAGER (M/W) - DARMSTADT

"Anspruchsvolle Kommunikation ist deine Leidenschaft und dein Handwerk."

Mit Content Management Systemen kennst Du Dich genauso gut aus wie mit HTML und CSS. Du experimentierst gerne mit neuen Content-Formaten und revolutionierst die klassischen Kanäle mit deinen kreativen Ideen. Du drückst dich durch gewählte Texte aus und findest immer die richtigen Worte für Kampagnen und Kunden. Du bist Botschafter mit dem richtigen Gespür für Marken und Menschen. Dabei verlierst du die letzten Klickzahlen und KPIs nicht aus dem Auge.

AUFGABEN

- / Konzeption, Erstellung und Strukturierung von anspruchsvollen Online-Inhalten für unterschiedliche Branchen und Kunden in Kreativ-Teams
- / Pflege und Aktualisierung von Online-Inhalten in unterschiedlichen Content Management Systemen
- / Konzeptionelle Gestaltung und redaktionelle Pflege von Themenauftritten/Websites/Landing Pages
- / Erstellung, Überarbeitung und Redaktion von SEO-Texten und redaktionellen Inhalten für Webseiten verschiedenster Branchen
- / Verantwortung für die Durchführung von Recherchen im Internet, Wettbewerbsanalysen und Content-Analysen
- / Verantwortung für die Durchführung von deutschen und englischen Keyword-Recherchen und deren Auswertungen

ANFORDERUNGEN

- / Mindestens dreijährige Berufserfahrung im Bereich Content Management, Content-Marketing oder vergleichbare Position im Unternehmen oder Agentur
- / Abgeschlossenes Studium in BWL, Marketing, Wirtschaftsinformatik oder ähnliche Ausbildung
- / Einschlägige Praxiserfahrung mit CMS-Systemen wie z.B. Sitecore, TYPO3, WordPress, Neos, Magento oder Drupal
- / Idealerweise Erfahrungen mit CoreMedia 9
- / Fundierte Erfahrungen in der Content-Produktion und -Pflege
- / Gute Kenntnisse in den Bereichen HTML und CSS

- / Gute Kenntnisse im Bereich Suchmaschinenoptimierung
- / Sicherer Umgang mit Google Analytics und/oder ähnlichen Analyse-Tools (z. B. Omniture)
- / Begeisterung für Web & Cloud Technologien, sowie eCommerce Systemen (z.B. AppDirect)
- / Erfahrungen in der Optimierung von Customer Journeys
- / Proaktives, selbstständiges Handeln und innovatives Denken
- / Freude an der Zusammenarbeit mit Kreativ-Teams
- / Sehr gute Englischkenntnisse

Wir glauben an Menschen, die etwas bewegen wollen, die neugierig sind, über den Tellerrand hinaussehen und Impulse setzen. Denn für unseren Anspruch auf innovative Kommunikation sind herausragende Talente in allen Bereichen unerlässlich.

DAS BIETEN WIR

In einem hochmotivierten, interdisziplinären Team mit netten Kollegen setzt Du spannende Projekte für Kunden wie Adidas, Astor, die Deutsche Telekom, Eisbär, Lancaster, mobile.de, Tirol, Würth Elektronik und Zurich um.

Die perfekte Lage direkt in der Nähe des Darmstädter Hauptbahnhofs sichert Dir sehr gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel (Parkplätze vorhanden).

Regelmäßige Team-Events von Yoga über Klettern bis hin zu Wandern und Snowboard-Events im Winter. In einer offenen Unternehmenskultur mit familiärer Atmosphäre und flachen Hierarchien kannst Du Dich einbringen, entfalten und etwas bewegen. Wir fördern den Wissensaustausch in der CAMAO ACADEMY.

Interessiert?

Mehr Infos zu CAMAO unter: www.camao.one

Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittsdatums und Deiner Gehaltsvorstellung.

Am besten per E-Mail an: jobs@camao.one