

KONZEPT CREATIVE (M/W) - HEILBRONN

EIN ARCHITEKT FÜR DIGITALE ERLEBNISSE

„Konzeption ist ein essentieller Bestandteil eines jeden guten Projekts – deshalb machst Du bei uns den Unterschied!“

DAS ERWARTEN WIR VON DIR

Der ideale Konzept Creative (m/w) ist denkt international, ist neugierig, wach und überzeugt mit genialen Ideen. Er ist in der digitalen Welt zuhause und gern kreativ radikal. Er kann lückenlos analysieren und die richtigen Schlüsse daraus ziehen. Das alles kann er perfekt und knackig in kraftvolle Worte fassen und überzeugend beim Kunden präsentieren.

Dir fällt es leicht, schnell Informationen zu sammeln, die richtigen Fragen zu stellen und die richtigen Schlüsse daraus zu ziehen. Du denkst in kreativen Konzepten und versucht stets, mit innovativen Ideen und Lösungen Bahnen zu brechen.

Dabei findest du immer die richtigen Worte für Kampagnen und Kunden. Kreative Lösungen machen dir Spaß, große und komplexe Anforderungen keine Angst. Du hast Freude am Präsentieren von Analysen, Strategien und Konzepten und noch mehr Freude beim „Anzünden“ deines Teams und unseren Kunden.

AUFGABENGEBIETE

- / Verständnis von Marken und Markenkommunikation
- / Ideen- und Strategieentwicklung
- / Maßnahmenableitung und Koordination des Entwicklungsprozesses von Idee, Strategie bis Konzept
- / Teilnahme an Brainstormings und Kreativdialogen
- / Eigenverantwortliche Führung von Lead-Marken unserer Agentur
- / Recherche und Analyse der Märkte und Marktforschungsdaten
- / Ableitung von Strategien, Entwicklung von Maßnahmen und Erstellung der zugehörigen Budgetpläne
- / New Business- und Pitchverantwortung
- / Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen wie z.B. Web, Grafik, etc.

ANFORDERUNGEN

- / Mehrjährige Berufserfahrung in kreativer Konzeption
- / Grundkenntnisse in Screendesign, Text und Redaktion von Vorteil
- / Kreativ, methodisch, flexibel, strukturiert, sicherer Schreibstil
- / Sicherer Umgang mit MS Office
- / Gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- / Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- / Überzeugendes und verbindliches Auftreten
- / Unternehmerisch geprägtes Denken und die Fähigkeit, das große Ganze im Blick zu behalten
- / Leidenschaft für integrierte, stark digital getriebener Kommunikation
- / Erfahrung in Zielgruppen- und Marktanalysen und Sicherheit in der Ableitung von Implikationen
- / Analytische Stärke mit Klarheit in der Aussage
- / Intuition, kreatives Denken, strategische Vorstellungskraft und Lust am visionären Denken

WAS UNS AUSMACHT

Willkommen in der Region der Weltmarktführer: Das hohe Innovations- und Fachkräftepotenzial machen Heilbronn zu einem der bedeutendsten Wirtschaftsstandorte Baden-Württembergs.

Wenn Du auf der Suche nach einem hochmotivierten Team, netten Kollegen und spannenden Projekten bist, dann bist Du bei uns richtig: Wir arbeiten für regionale und überregionale Kunden wie Adidas, Astor, die Deutsche Telekom, Eisbär, Lancaster, mobile.de, Tirol, Würth Elektronik und Zurich.

Zentral gelegen im Herzen Heilbronnns erreichst Du uns vom Hauptbahnhof sowie den Autobahnanschlussstellen in nur wenigen Minuten.

Wir sorgen für eine familiäre Atmosphäre – von gemeinsamen Mittagspausen bis zu Team-Events wie unserem Lauftreff, Snowboard-Ausfahrten im Winter und vielem mehr.

In einer offenen Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien kannst Du Dich einbringen, entfalten und etwas bewegen. Zudem fördern wir den Wissensaustausch in der CAMAO ACADEMY.

Interessiert?

Mehr Infos zu CAMAO unter: www.camao.one

Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittsdatums, Deiner Gehaltsvorstellung sowie persönlicher Arbeitsproben.

Am besten per E-Mail an: jobs@camao.one